

## Regulamin

### Konkursu Fotograficzno - Filmowego "Dobra robota!"

#### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1 Organizatorem Konkursu Fotograficznego „Dobra robota!”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Hortus Media Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. B. Czerwieńskiego 3A/17, 31-319 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384775, NIP: 945-21-58-017, REGON: 121519211

zwana dalej „Organizatorem”, e-mail: [biuro@jagodnik.pl](mailto:biuro@jagodnik.pl)

1.2 Konkurs realizowany jest za pośrednictwem strony internetowej - serwisu <http://www.warzywapolowe.pl> należącej do Organizatora, funkcjonującego według Regulaminu serwisu <http://www.warzywapolowe.pl>. Każdy z Uczestników Konkursu (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy małoletniego biorącego udział w Konkursie) przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na postanowienia i zobowiązuje stosować się do regulaminu w/w serwisu oraz niniejszego Regulaminu.

1.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 października 2018r. i trwa do 9 stycznia 2019r.

1.4 Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w pkt. 1.3 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu m.in. za pośrednictwem strony internetowej <http://www.warzywapolowe.pl>.

1.5 Kategorie tematyczne do jakich uczestnicy będą składali swoje prace:

1. Najładniejsze zbiory - relacja z opisem odmiany i wykorzystanej rozsady
2. Przygotowanie warzyw do sprzedaży - sortowanie, konfekcjonowanie, pakowanie oraz dystrybucja
3. Innowacje, technologia w moim gospodarstwie (maszyny, rozwiązania technologiczne, autorskie projekty)

1.6 Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.7 Konkurs organizowany jest z firmami określanymi jako Sponsorzy i Partnerzy:

- **Grupa Producentów Rozsad Krasoń Sp. z o. o.**  
Piaski 32a, 97-371 Wola Krzysztoporska
- **Geocover Sp. z o.o.**  
Obywatelska 102/104, 94-104 Łódź
- **Syngenta Polska Sp. z o.o.**  
Szamocka 8, 01-748 Warszawa
- **MonsantoPolska Sp. z o.o.**  
Domaniewska 49, 02-672 Warszawa
- **P.H.U "Awimex" Anna Długosz**  
Dąbrowskiego 41C/3, 65-021 Zielona Góra

## **2. CEL I TEMATYKA KONKURSU:**

2.1 Celem Konkursu jest propagowanie dobrych praktyk związanych z uprawą warzyw, nowych technologii uprawy, oraz pokazanie jak ich zastosowanie, wdrożenie, przekłada się na rozwój gospodarstwa.

## **3. PRACE KONKURSOWE - FOTOGRAFIE.**

3.1 Konkurs organizowany jest dla osób pełnoletnich, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz będących rolnikami zajmującymi się towarową produkcją warzyw o powierzchni minimum 2 ha.

3.2 Zadaniem konkursowym jest przesłanie wykonanego przez Uczestnika zdjęcia fotograficznego lub filmu (maksymalnie 3 minuty) w wybranej kategorii tematycznej, o której mowa w pkt. 1.5. wraz z opisem.

3.3 Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.

3.4 Zdjęcia i filmy należy przysyłać na Konkurs tylko i wyłącznie drogą elektroniczną na adres mailowy [konkurs@warzywapolowe.pl](mailto:konkurs@warzywapolowe.pl).

Filmy mogą zostać przesłane poprzez platformy służące wysyłaniu plików, po uprzednim zgłoszeniu pracy w wiadomości wysłanej na powyższy adres mailowy.

3.5 Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 2400 pikseli. Jedno zdjęcie nie może przekroczyć 10 MB.

Filmy muszą być zapisane w formacie MP4 lub AVI o długości nieprzekraczającej 3 min.

3.6 W zgłoszeniu konkursowym na adres mailowy z pkt. 3.4 należy wpisać tytuł, opis (m.in. odmiana, sposób produkcji), w tym lokalizację, w której zdjęcie lub film wykonano, datę wykonania zdjęcia oraz dane kontaktowe (imię i nazwisko, adres, telefon).

3.7 Fotografie i filmy zgłaszane do Konkursu nie mogą naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

#### 4. UCZESTNICZY

4.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz będąca rolnikiem zajmującym się towarową produkcją warzyw o powierzchni minimum 2 ha. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikami**” lub „**Uczestnikami Konkursu**”.

4.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy firm wymienionych w gronie Organizatorów, Sponsorów i Partnerów, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury, oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

4.3 Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

## 5. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

5.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany zgłosić swoją pracę wysyłając wiadomość mailową pod adres: [konkurs@warzywapolowe.pl](mailto:konkurs@warzywapolowe.pl), w której prześle swoją pracę lub link do platformy służącej wysłaniu plików. W wiadomości powinny znajdować się także dane kontaktowe osoby zgłaszającej udział oraz opis przesłanej pracy.

5.2 Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę, aby jego imię i nazwisko została umieszczona na listach rankingowych i/lub została wykorzystana w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym publikacją jego wyników.

5.3 Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od 15 października 2018 r. do 15 grudnia 2018 r. - decydować będzie data przesłania prac.

5.4 Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia do Konkursu (pracy konkursowej) oświadcza, iż:

1. Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac konkursowych (zdjęć, opisów, tytułów), które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich;
2. wszystkie osoby widniejące na fotografiach i filmach wyraziły zgodę na ich publiczne udostępnienie oraz wykorzystywanie ich wizerunków w zakresie określonym niniejszym Regulaminem;
3. udziela Organizatorowi i Głównemu Partnerowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie, w szczególności w prasie, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu;
4. udziela Organizatorowi i Głównemu Partnerowi nieodpłatnej zgody na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (fotografii oraz ich opisów, tytułów) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji.
5. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;

6. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach, mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

7. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

8. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

9. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. użyczenie i najem utworu oraz egzemplarzy, na których utwór został w całości lub w jego dowolnych fragmentach utrwalony, oraz wymianę nośników, na których utwór utrwalono;

g. rozpowszechnianie utworu i jego fragmentów poprzez jego publiczne udostępnianie, wykonania, wyświetlenia, wystawienia, odtwarzania, nadawania i reemitowania, oraz w sieciach telekomunikacyjnych;

h. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na

nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

10. wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez

Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

5.5 Każdy Uczestnik może przesłać do 3 fotografii/filmów w dowolnie wybranych kategoriach.

5.6 Każde zdjęcie musi posiadać: tytuł, opis zdjęcia (m.in. odmiana sposób produkcji) w tym miejsce zrobienia zdjęcia i datę jego wykonania.

5.7 W przypadku, o którym mowa w punkcie 4.2 powyżej, zgłoszenie powinno zawierać zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w powołanym punkcie. Zgoda powinna zostać przesłana na skrzynkę kontaktową konkurs@warzywapolowe.pl.

5.8 W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.

5.9 W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika (lub odpowiednio przedstawiciela ustawowego osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych), o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym Uczestnik (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych), w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem

poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, Uczestnik taki podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

5.10 Udział w Konkursie jest bezpłatny.

5.11 Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

## 6. OCENA ZDJĘĆ

6.1 Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury powołane przez Organizatora, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, Sponsorów i Partnerów „Konkursu” .

6.2 Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność, kreatywność nadesłanych fotografii i filmów. Jury wyłoni zwycięskie zdjęcia i filmy, zwane dalej „**Zwycięskimi Pracami**”. Osoby, których zdjęcia zostały zakwalifikowane do finału Konkursu, zwane są dalej „**Finalistami**”.

6.3 Finaliści zostaną poinformowani o decyzji Jury przez Organizatora drogą poczty elektronicznej lub telefoniczną.

6.4 Uczestnicy konkursu mogą zostać poproszeni o przesłanie na adres mailowy Organizatora podany w pkt. 5.8 pliki cyfrowe swoich prac, jeśli nie będą spełniały wymogów redakcyjnych.

6.6 Dla autorów Zwycięskich Prac Jury przyzna:

1. Trzy nagrody główne o równoważnej wartości dla trzech laureatów wyłonionych w Konkursie – po 1 laureacie spośród zgłoszonych prac dla każdej kategorii tematycznej, o której mowa w pkt. 1.5.
2. Nagrody drugiego stopnia o równoważnej wartości dla laureatów drugich miejsc wyłonionych w konkursie.

6.7 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6.8 Sponsorzy i Partnerzy Konkursu, mają prawo przyznania indywidualnej nagrody specjalnej dla wybranych przez siebie uczestników Konkursu.

6.9 Organizator będzie informować o wynikach Konkursu na portalu [www.warzywapolowe.pl](http://www.warzywapolowe.pl) oraz funpage'u Facebook tego portalu posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnik, biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

## 7. NAGRODY

7.1 Zwycięzcy Konkursu otrzymają od Organizatora następujące nagrody:

### Za 1 miejsce przyznane w każdej kategorii:

Nagroda główna o wartości 2000 zł brutto, w postaci :

1. W kategorii Najładniejsze zbiory: **Rozsada warzyw o wartości 2000 zł brutto od firmy GPR Krasoń**
2. W kategorii Przygotowanie warzyw do sprzedaży: **Voucher na agrowłókninę Geocover o wartości 1000 zł brutto i pobyt w SPA dla dwóch osób**
3. W kategorii Innowacje, technologia w moim gospodarstwie: **Pakiet nasion warzyw i środków ochrony roślin o wartości 2000 zł brutto od firmy Syngenta.**

### Za 2 miejsce przyznane w każdej kategorii:

Nagroda druga o wartości 1000 zł brutto, w postaci :

1. **Voucher o wartości 1000 zł brutto na nasiona od firmy P.H.U "Awimex" Anna Długosz.**
2. **Voucher na agrowłókninę Geocover o wartości 1000 zł brutto od firmy Geocover.**

### Nagroda specjalna:

1. **Rower Merida CITYWAY 728 o wartości 2000 zł brutto od firmy Seminis.**

7.2 Wyniki konkursu, zostaną ogłoszone **4 stycznia 2019 r.** za pośrednictwem portalu <http://www.warzywapolowe.pl/>.

7.3 Wręczenie nagród odbędzie się podczas Konferencji Warzywniczej organizowanej przez portal [warzywapolowe.pl](http://www.warzywapolowe.pl) na Targach TSW 2019 w dniu **10 stycznia 2019 r. o godzinie 13.15.**

7.4 Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania



nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.

7.5 Zwycięzcy Konkursu, przed odbiorem nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt. 4.3 Regulaminu.

7.6 Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Zwycięzca Konkursu nie ma ponadto prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

7.7 Nagrody nie odebrane podczas uroczystego Wręczenia nagród będą przekazane w inny sposób, po uprzednim kontakcie telefonicznym lub mailowym. Jeśli takowy kontakt nie będzie możliwy w przeciągu 7 dni roboczych od Dnia wręczenia nagród, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

7.8 W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu, zaś nagrody przepadają i przechodzą na własność sponsora nagrody.

7.9 Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność sponsora nagrody.

7.10 Nieprzekazanie nagrody wskutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza dyskwalifikację z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność jej sponsora.

7.11 Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej, w przypadku gdy w świetle obowiązujących przepisów prawa jest on wymagany.

## **8. REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU**

8.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.

8.2 Reklamacja powinna zawierać:

1. imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
2. opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem;
3. adres korespondencyjny.

8.3 Reklamacje należy składać listownie na adres siedziby Organizatora.

8.4 Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedzi na reklamacje wysyłane będą listem poleconym nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w poprzednim zdaniu.

8.5 Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane. Wyniki zostaną ogłoszone na portalu <http://www.warzywapolowe.pl/>.

8.6 Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **9. KOMISJA**

9.1 Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

9.2 Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **10 . POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

10.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.warzywapolowe.pl/>.

10.2 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

10.3 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

10.4 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest Organizator, z siedzibą w Krakowie (31- 319) przy ul. B. Czerwieńskiego 3a/17. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu

administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Organizatora. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych Partnerom Organizatora.

10.5 Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2018 roku.